

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale

„Zile pline de veselie,
Jocuri pline de curățenie.”

1 iunie 2024 - 15 iunie 2024

Art. 1 – ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Organizatorul Tombolei „Zile pline de veselie, Jocuri pline de curățenie.” este:

SC SIDE GRUP SRL, cu sediul în Com. Felnac, Nr. 1000, Arad, înregistrată la registrul comerțului din Arad sub nr. J02/200/2003, cod unic de înregistrare RO15216895, telefon 0257-216644, fax 0257-216645, RO20 BACX 0000 0009 4144 5000 - RON, UniCreditBank, reprezentată prin dl. Alexandru Vincze, în calitate de administrator, denumită în continuare „Organizator”.

(2) Participanții la Tombolă sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”).

(3) Tombola va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau în cazul modificării Regulamentului Oficial al Campaniei.

(4) Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe www.side.ro/1iunieconcurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții în mod oficial prin publicarea pe pagina oficială a brandului Side Grup, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulamentul Oficial va deveni aplicabilă.

(5) Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Art. 2 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisă tuturor copiilor cu vârste cuprinse între 0-16 ani, doar copii ai angajaților SC Side Grup SRL, SC WEST TRADE & MARKETING SRL și colaboratori ai acestor două firme. La această Campanie Promoțională nu au dreptul să participe copii altor companii.

(2) Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament Oficial de către toți participanții la Campanie.

(3) Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor de către aceasta sau de către alte persoane juridice autorizate de către aceasta pentru a informa participanții cu privire la noile campanii publicitare.



(4) Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment, însă revocabil ulterior doar în baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fără alte formalități sau plăți, persoana lor și a copiilor lor, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică: online sau offline premiarea, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

(5) Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(6) În cazul în care câștigătorul premiului este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele câștigătorului, atât procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Art. 3 – DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania va începe în data de 1 iunie 2024 și se va încheia în data de 15 iunie 2024. **Extragerea se va realiza în perioada 15-22 iunie 2024**, aleatoriu cu ajutorul unui soft de extrageri online. Va fi extras **1 câștigător care va fi afișat pe pagina de concurs** în 24 iunie 2024.

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, și posibil pe platformele de social media aferente brandului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Premiul acestei Campanii trebuie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar, acel premiu nerevendicat ori necâștigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de către Organizator.

Art. 4 – MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

(1) Pentru a participa la această Campanie, este necesar ca participanții să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;

b) Participantul trebuie să intre pe www.side.ro/1iunieconcurs. Să completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere la tombolă, să atașeze o imagine / poză (png sau jpg). Înscrierea și atașarea unei imagini pentru participarea la concurs se poate realiza astfel:



0-16 ani – tutorele copilului cu varsta cuprinsa intre 0-16 ani va realiza o imagine / fotografie sugestiva pentru 1 iunie – Ziua copiilor, Zile pline de veselie, Jocuri pline de curătenie, in care sa includa logo-ul companiei Side Grup sau logo-ul Side Grup kids.

- c) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționate în Art. 3 de mai sus;
- d) Un Participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată.
- e) Premiile acordate vor fi comandate dupa desemnarea castigatorilor, cu ajutorul tutorelui si prin informatiile (marime, varsta, gen) transmise de acesta.
- f) Premiile (pct 2) vor fi acordate in functie de categoria de varsta din care face parte copilul.

(2) Premiul tombolei „ Zile pline de veselie, Jocuri pline de curătenie” este:

1 x vacanță de 4 nopți la pensiunea Voronet Blue, din Bucovina, impreuna cu familia: mama, tata, frati, surori. In care sunt incluse: cazarea, cele 3 mese, bauturile non alcoolice si accesul la spa.

(3) Alegerea câștigătorilor se va face prin extragere aleatorie, prin intermediul unui program de extragere automata, online.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unei înscrieri la concurs pe motiv de neconcordanță cu tema concursului sau încercarea de fraudare a concursului.

(5) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul isi rezerva dreptul de a ii exclude din concurs.

(6) Organizatorul este îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(7) Premiile acordate în cadrul Campaniei trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În caz contrar, premiul nerevendicat, necâștigat, invalid, ori care nu s-au putut stabili în termen de 7 zile si livra în termen de 30 de zile de la anunțarea câștigătorului din cauza imposibilității de a contacta destinatarul sau colaboreza cu acesta sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament Oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

(8) Câștigătorii vor fi anunțați la sfârșitul campaniei pe pagina oficială de concurs a Organizatorului.

Art. 5 – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Desemnarea câștigătorilor se va face conform celor descrise la Art. 4, punctul (3).

(2) Câștigătorii vor fi anunțați la sfârșitul campaniei pe pagina oficială de concurs a Organizatorului. Câștigătorii vor fi contactați și telefonic de catre organizator.



Art. 6 – CONDIȚII DE VALIDARE

(1) Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în Art. 2 (Art. 2 – DREPTUL DE PARTICIPARE).

(2) Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

a) să poată să fie contactat în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și câștigător;

b) în momentul contactării să declare datele personale (nume, prenume, adresa complete pentru livrarea premiului, telefon, email, varsta copilului și toate detaliile necesare pentru a putea fi lansata comanda produsului castigat);

(3) În cazul în care participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului Regulament Oficial sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorii își rezervă dreptul de a-l invalida.

(4) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul ales câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament Oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

(5) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(6) Premiile din cadrul acestei Campanii nu sunt transmisibile.

Art. 7 – PREMIUL ȘI ACORDAREA ACESTUIA

(1) Premiul oferit în cadrul acestei campanii/tombola este:

1 x vacanță de 4 nopți la pensiunea Voronet Blue, din Bucovina, împreună cu familia: mama, tata, frați, surori. În care sunt incluse: cazarea, cele 3 mese, bauturile non alcoolice și accesul la spa.

(2) Premiile sunt atribuite conform mecanismului descris la Art. 4 (Art. 4 – MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI) și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial.

(3) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului și nici de a solicita schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului, ci doar oferta informații cu privire la mărimea produsului, ca acesta să fie potrivit întocmai copilului.

(4) Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua plata în ceea ce privește impozite, taxe, cheltuieli.

(5) Organizatorul nu vor suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiului.



(6) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 6 (Art. 6 – CONDIȚII DE VALIDARE) premiul nu va fi predat.

Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat premiul și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 6 (Art. 6 – CONDIȚII DE VALIDARE).

(7) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorilor după punerea acestora în posesia premiului.

Art. 8 – ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la Art. 8, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la Art. 8, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la Art. 1 (Art. 1 – ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI).

Art. 9 – LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de-o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida Câștigătorul / Participantul.

Art. 10 – TAXE

(1) Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabilă veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/2003. Organizatorul își asumă responsabilitatea legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii promoției, în cazul în care există. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către Organizator.



Art. 11 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Agenția (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania Promoțională, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

(2) Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei sau după finalizarea acesteia și utilizate în scopul desfășurării acesteia de la toți participanții prin intermediul formularului de participare: nume tutore, prenume tutore, nume copil, prenume copil, adresa de e-mail, număr de telefon, adresă, vârsta copil, marime. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea și stocarea acestora) în scopul desfășurării prezentei Campanii.

(3) Datele cu caracter personal sunt colectate online și sunt preluate direct de la participanți.

(4) Datele cu caracter personal sunt prelucrate în mediul digital dar și tipărit, asigurându-se un nivel de securitate adecvat și vor fi păstrate.

(5) Pe parcursul derulării concursului, la aceste date au acces: S.C. Icetech S.R.L. în calitate de support web, Organizatorul și persoanele implicate în campanie și firma de hosting. Acestia prezintă garanții și angajamente de confidențialitate privind protecția datelor cu caracter personal.

(6) Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul ca (pct. 5) să poată utiliza datele furnizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, cum ar fi, dar fără a se limita la:

a) transmiterea de mesaje publicitare, de marketing;

b) transmiterea prin telefon sau SMS, poștă sau alte mijloace de comunicare electronice (ex. e-mail) a informațiilor privind servicii și produse;

c) participarea la diverse concursuri și alte acțiuni promoționale de marketing și publicitate privind anumite servicii și produse;

d) realizarea de sondaje.

În conformitate cu prevederile Regulamentului PE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, participanții își exprimă în mod expres și distinct acordul pentru ca datele lor personale să fie folosite în scopurile mai sus menționate, altele decât cele ce țin strict de desfășurarea prezentei Campanii.



Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția Împuternicitului Agenției și a cazurilor în care Agenția trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

(7) Participarea la Campanie, constituie consimțământul expres și prealabil al câștigătorilor premiului referitor la faptul că numele și prenumele, premiul, localitatea de domiciliu, după caz, vor fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislației în vigoare, și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă.

Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii.

(8) Furnizarea Datelor Personale este benevolă și se face în scopul participării la Campania Promoțională. Refuzul de a furniza Datele Personale determină neparticiparea la Campania Promoțională.

(9) Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îl vizează să fie prelucrate de Agenție, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată, cu excepția cazurilor în care există dispoziții contrare.

(10) Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției.

(11) La cererea participanților, adresată în scris Organizatorului, acesta se obligă, în funcție de solicitare:

a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001;

c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art. 12 - RESPONSABILITATE



(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii și părțile implicate în această Campanie nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware);

b) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitatea de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației;

c) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);

d) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizatori. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla Firefox versiunea minimă 2, Google Chrome 20), Sistem de operare Windows și MacOS;

e) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitatea de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în privința premiului, precum și a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbări legate de implementarea concursului.

(4) Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziție toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de email).



- (5) Organizatorii și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanții care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei sau care nu completează toate câmpurile obligatorii.
- (6) Organizatorii își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- (7) Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat.
- (8) Organizatorii și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru câștigătorii și/sau însoțitorii acestora care nu pot intra în posesia premiilor datorită unor motive de incompatibilitate medicală.

ORGANIZATOR

S.C. SIDE GRUP S.R.L.

